



Zweites Treffen der „Networker for Humanity“ ein voller Erfolg

Gabi Steiner brachte es im Nachhinein auf den Punkt: „Ich habe das Gefühl, dass noch etwas Großartiges aus uns werden kann ...“, zog die LifePlus-Führungskraft ihre positive Bilanz aus dem zweiten Event der gemeinnützigen Hilfsorganisation Networker for Humanity e. V. (NFH) im Frankfurter Holiday Inn am 6. Mai. Mehrere hundert Teilnehmer gaben ein ähnliches Feedback und feierten Organisatoren und Redner am Ende der Veranstaltung mit Standing Ovations.

Eneut standen in Frankfurt Führungskräfte unterschiedlicher Unternehmen gemeinsam auf einem Podium: NFH-Gründungsmitglieder Gabi Steiner, Andrea & Klaus Tafel (PetFit), Claus Nagel (Nikken), Daniel Müller (Unicity), Robert Merkel (Life Plus), Günter Eicher (FLP), Brancheninsider Prof.



Alle Seminarsprecher: oben: Dirk Jakob (Horizonte Training & Consulting GmbH); Wolfgang Sonnenburg (Nikken); Günter Eicher (FLP); Horst Kelm (FLP), Gabi Steiner (LifePlus); Andrea & Klaus Tafel (PetFit); Claus Nagel (Nikken)
unten: Daniel Müller (Unicity), Prof. Dr. Michael Zacharias (FH Worms); Robert Merkel (LifePlus); Felix Puzio (H.P. Marketing GmbH)

Euro gefüllten Vereinskonto für die Unterstützung von Hilfsprojekten gutgeschrieben. Auf diese Weise profitierten die Veranstaltungsteilnehmer nicht nur von den Transferleistungen der Vortragenden, sondern jeder Einzelne leistete zugleich einen Beitrag für gelebte Humanität.

Die Referenten gaben unzählige praktische Hilfen für das Tagesgeschäft. Wolfgang G. Sonnenburg, Horst Kelm, Daniel Müller und Claus Nagel sorgten für Motivationsschübe, Andrea und Klaus Tafel beeindruckten mit ihrer vielschichtigen Entwicklungsgeschichte. Und Robert Merkel

ders auf die Begegnung von Mensch zu Mensch im Network-Marketing. Als einen der wichtigs-



Lena Akerman CEO & Founder von GOH; Gabi Steiner LifePlus

ten Aspekte der Branche hob sie den Umstand hervor, dass man in erster Linie dadurch erfolgreich werde, dass man anderen Menschen helfe und neue Perspektiven aufzeige.

Der Moderator der Veranstaltung, Network-Trainer Dirk Jakob verwies schließlich auf die Erkenntnis, „dass es im Network-Marketing tatsächlich kein Erfolgsgeheimnis gibt“. Die Liste der



Teilnehmerin unterschreibt Aufnahmeantrag

Redner und ihre individuelle Geschichte sei Beweis dafür, dass in der Branche jedermann eine Chance habe – unabhängig von Alter und Geschlecht oder Ausbildung und Familienstand.

Nie zuvor haben Mitarbeiter der Network-Szene quer durch die Branchenlandschaft auf diese Weise an einem Strang gezogen.

Dirk Jakob: „Wir haben hier die einmalige Chance, Gutes zu tun und gleichzeitig ein beispielloses Zeichen zu setzen, um den hartnäckigen Vorurteilen im Zusammenhang mit Network-Marketing auf eindrucksvolle Weise zu begegnen.“

Prof. Dr. Michael Zacharias geht sogar noch einen Schritt weiter.



Gastsprecher Horst Kelm (TOP TEN FLP)

Er spricht vom möglichen Beginn einer neuen Ära für die gesamte Branche. „Wenn es uns gelingt, das Konkurrenzdenken über Bord zu werfen und Platz für Gemeinsamkeiten auch auf anderen Ebenen zu finden, dann wäre das eine historische Initialzündung. Wir könnten hier eine hervorragende Basis für einen breiten Imagezugewinn und damit auch für eine deutlich verbesserte und nachhaltige Akzeptanz im gesamten Geschäftsumfeld sowie in der Öffentlichkeit schaffen.“

Die Saat scheint aufzugehen. Lena Akermann, CEO und Gründerin von „Generation of Health“



Publikum

(GOH), war eigens aus Schweden zu der Veranstaltung gekommen, um sich über NFH zu informieren. Bereits am Vorabend trafen die NFH-Gründungsmitglieder mit Ehrenfried Conta-Gromberg zusammen. Das Mitglied des Advisory Boards von Neways erklär-



Dirk Jakob (Horizonte T.& C. GmbH); Daniel Müller (Unicity)

te sich mit dem Verein und seinen Zielen solidarisch und sagte seine Unterstützung zu.

Die Gründungsmitglieder entschieden am Rande der Veranstaltung darüber, die Vereinsaktivitäten auszudehnen. Das gilt für weitere Hilfsprojekte ebenso wie für die Entwicklung firmenübergreifender Zusammenarbeit. Wie es hieß, werde diesbezüglich unter anderem die (Teil)Finanzierung einer Delphin-Therapie für das schwerstbehinderte Kind einer Networkerin diskutiert. Im Gespräch ist ebenfalls die Unterstützung eines Instituts für Heilpädagogik und Erziehungshilfe, das sich auf die Therapie von Kindern und Jugendlichen spezialisiert hat, die aus unterschiedlichen Gründen vorübergehend oder dauerhaft in schwere Entwicklungskrisen geraten sind. Zudem berät der Verein über die Organisation von Kinder-Ferien-camps für den Nachwuchs von Networkern ebenso wie über die Einführung zusätzlicher Veranstaltungen – etwa zur Weiterbildung.



Networker unterschiedlichster Unternehmen unterhalten sich in der Pause und tauschen Erfahrungen aus.

Weitere Informationen:
Networker for Humanity e. V.
Klingenteichstraße 23
D-69117 Heidelberg
Tel. +49 (0) 700 10100010
Fax +49 (0) 700 10100020
office@dirkjacob.de
www.nfh-ev.de



Wolfgang Sonnenburg (Nr. 1 Distributor Nikken) der extra aus Gibraltar angereist war.

Dr. Michael Zacharias (Uni Worms), Felix Puzio (H.P. Marketing) sowie der unabhängige Network-Trainer und Vereinsinitiator Dirk Jakob (Horizonte). Zusätzlich traten Gastredner Wolfgang G. Sonnenburg (Nr. 1 Distributor Nikken Europa) und Horst Kelm (Top Ten FLP Europa) auf.

Sämtliche Spitzenkräfte und NFH-Gründungsmitglieder engagierten sich kostenfrei für die gemeinsame Sache. Die Überschüsse aus dem Event werden dem bereits mit mehr als 55.000



Gabi Steiner (LifePlus) und Andrea Tafel (Petfit)

lieferte in seiner unnachahmlichen Art den Beweis dafür, dass auch im Network-Marketing durchaus Platz ist für leise Töne sowie die Besinnung auf ethische und moralische Werte.

Gabi Steiner verwies beson-



Dirk Jakob; Gabi Steiner und Teilnehmerin, die extra aus Mallorca angereist kam um an dem Event teilzunehmen.



Standing Ovations zum Abschluss